

Optimieren Sie Ihre IP-Erkenntnisse und die Zusammenarbeit



Ihre Herausforderung: Fehlende Verknüpfung zwischen IP und Geschäftsstrategie

Geistiges Eigentum ist eine kritische Unternehmensressource, wird aber nicht immer richtig verstanden und in strategische Geschäftsentscheidungen einbezogen.

Da IP eine juristische Funktion erfüllt, wird es bei entscheidenden Diskussionen zur Geschäftsstrategie oft außen vorgelassen.

Zudem arbeitet die IP-Abteilung mit separaten Systemen und Prozessen, was die präzise Kalkulation des Nutzens von IP schwierig macht. Bei begrenzter Sichtbarkeit können Sie den Beitrag Ihres Portfolios zu Umsatz und Ertrag nicht messen.

Ist IP ein Katalysator für künftige Erträge oder nur ein Kostenfaktor?

IP kann den Unterschied machen und den Geschäftswert steigern. Firmen, die IP nur als Kostenfaktor sehen, werden weiter falsch entscheiden und ineffizient investieren – und riskieren den Verlust von Handlungsfreiheit, Verstöße und entgangene Chancen.

Ohne klare Kommunikation zu Geschäftszielen konzentriert sich die IP-Entwicklung womöglich auf die falschen Bereiche und es wird in nicht-strategische Erfindungen investiert. In der Folge ist Ihr IP-Portfolio eventuell mit minderwertigen Assets belastet und enthält nur wenige, meist übersehene Juwelen, die sich nutzen lassen.



Ihre Lösung: Liefern Sie bessere Daten und Erkenntnisse

Erfahren Sie, wie das geht...

Ermöglichen Sie mehr kollaborative IP-Innovation mit gemeinsamen Portalen, Portfolioberichten und Finanzdaten.

Wegen unzureichender Daten, unterschiedlicher Sprache von IP und Geschäft sowie Schwierigkeiten, sensible Informationen in einem globalen Umfeld zu teilen, wird geistiges Eigentum oft zu wenig genutzt.

Mit AQX® können Sie die Zusammenarbeit intern und mit seriösen externen Stakeholdern wie externen Beratern fördern.

Dank einer uneingeschränkten Sicht auf Ihre Daten ermitteln Sie und Ihre Geschäftspartner mehr realisierbare IP-Chancen, die zu Ihrer Geschäftsstrategie passen. Sie können die F&E-Abteilung in die Lage versetzen, in Schlüsselbereichen und weißen Flecken innovativ tätig zu sein, und dabei dank integrierter Zwei-Wege-Kommunikation in Kontakt bleiben.

Damit treffen Sie klügere Entscheidungen, bringen geistiges Eigentum mit der Geschäftsstrategie in Einklang und machen es zu einem wirkungsvolleren Förderer des Unternehmenserfolgs.



„Für uns macht HyperView [webbasiertes BI-Tool von AQX®] bei IP-Analysetools ganz klar den Unterschied. Mit seiner intuitiven Plattform erhalten wir sofort passgenauen Einblick in unsere internen Betriebsabläufe und unsere externe IP-Landschaft. Die farbkodierten Dashboards des Tools zeigen uns genau, worauf wir unseren Blick richten und aufpassen müssen, was in diesen arbeitsintensiven Zeiten dringend von Nöten und Vorteil ist. So brauchen wir etwa einen Bericht nicht nochmals zu erstellen oder eine Suche erneut durchzuführen. Ein Klick auf den Hyperview-Button genügt, und die Daten, die unser Team sehen muss, sind direkt da und immer aktuell. Genau das finden wir an Hyperview so großartig. Wir können komplexe IP-Daten im Nu vereinfachen, und die Erkenntnisse und Empfehlungen daraus lassen sich ganz unkompliziert an unsere Businesspartner bei adidas übermitteln.“

- Christof Wolpert, VP Global Legal Innovation, adidas



Verwenden Sie Analysen zur Entscheidungsunterstützung, um zu erklären warum IP-Vermögenswerte beibehalten oder aufgegeben werden sollen.

Die Entscheidung, geistiges Eigentum aufzugeben, ist komplex. Wie wissen Sie, wann Sie handeln und welche Maßnahmen Sie ergreifen müssen?

Mit AQX® können Sie wohldurchdacht empfehlen, welches geistige Eigentum behalten oder aufgegeben werden soll.

Als Erstes können Sie Ihr geistiges Eigentum in einem kontextuellen Rahmen bewerten, der Sie bei Entscheidungen unterstützen soll. Dann können Sie dem Unternehmen datengestützt begründet und überzeugend erläutert das beste Vorgehen empfehlen. Mit diesem Wissen können Sie einschätzen, welche IP-Assets das Unternehmen aufgeben und welche es behalten soll. Zudem können Sie die Maßnahmen und Portfolios Ihrer Wettbewerber analysieren und Erkenntnisse zu ihren Strategien sammeln.

Das alles bedeutet, dass Sie bessere Entscheidungsfindung fördern, den Wert Ihres IP-Portfolios erhöhen und mehr Vertrauen zwischen der IP-, der F&E-Abteilung und dem Unternehmen aufbauen.

Durch eine Partnerschaft mit Anaqua
liefern Sie wertvolle Daten und Erkenntnisse
zur Förderung gemeinsamer Entscheidungen, um
geistiges Eigentum besser zu nutzen und so für
geschäftliches Wachstum zu sorgen.

Das bringt Ihnen:

**Wertzuwachs des IP-
Portfolios und macht
das IP zu einem
wirkungsvolleren Förderer
der Unternehmenserfolgs**

**Bessere
Entscheidungsfindung und
mehr Vertrauen zwischen
der IP-, der F&E-Abteilung
und dem Unternehmen**

**Proaktives Management
Ihrer Assets, frühzeitiges
Wissen um anstehende
Änderungen und
Optimierung Ihres Portfolios**



Möchten Sie
mehr erfahren?
Besuchen Sie
uns **online**.

Das Anaqua-Erlebnis: Ein erfahrenes, globales IP-Team und eine branchenführende Peer-Community
Bei einer Partnerschaft mit Anaqua steht ein globales Supportteam für Sie bereit, und Sie haben die Chance, in der lebendigen Anaqua-Community mit Kollegen in Kontakt zu kommen. Sie können IP enger mit der Geschäftsstrategie verzahnen, wenn Sie Ihr Portfolio mit unserer eingebetteten Analytik auswerten und so tiefere Einblicke in Anmeldungen von Wettbewerbern erhalten, und sind stets über regulatorische Änderungen informiert.

ÜBER ANAQUA

Anaqua, Inc. ist ein führender Anbieter integrierter Technologielösungen und Dienste für das Management von geistigem Eigentum in Unternehmen und Kanzleien. Seine Softwarelösungen AQX® und PATTSY WAVE® für das IP-Management bieten beide Best-Practice-Workflows mit Big-Data-Analyse und technikgestützten Diensten, um ein smartes Umfeld zu schaffen, das die IP-Strategie fundiert, IP-Entscheidungen ermöglicht und IP-Aktivitäten verschlankt – passgenau für jedes Segment. Heute nutzen fast die Hälfte der US-Top-100 Patentanmelder, globalen

Marken und eine wachsende Zahl an Kanzleien weltweit Anaquas Lösungen. Über eine Million IP-Führungskräfte, Anwälte, Anwaltsgehilfen, Verwalter und Innovatoren nutzen die Plattform für ihr IP-Management. Das Unternehmen steuert seine globalen Aktivitäten von Boston aus und besitzt Niederlassungen in den USA, Europa und Asien. Weitere Informationen erhalten Sie auf anaqua.com oder bei LinkedIn.