

# Améliorer les connaissances et la collaboration autour de la PI



# Votre défi: La PI est déconnectée de la stratégie d'entreprise

**La propriété intellectuelle (PI) est une ressource stratégique essentielle, mais sa valeur n'est pas toujours comprise ni intégrée à la prise de décisions.**

La PI étant un département d'ordre juridique, elle est rarement incluse dans les discussions les plus stratégiques de l'entreprise. Autre facteur pénalisant, la PI fonctionne selon des systèmes et processus distincts qui rendent son impact difficile à chiffrer avec précision. Or, quand la visibilité est si limitée, vous ne pouvez pas mesurer la contribution de votre portefeuille au chiffre d'affaires et aux ventes.

## **La PI est-elle un levier de revenus futurs ou ne représente-t-elle qu'un coût ?**

Pourtant, la PI peut être un vrai facteur de différenciation et de valeur. Les entreprises pour qui la PI ne représente qu'un coût ont tendance à prendre de mauvaises décisions et à gérer inefficacement leurs dépenses, en plus de courir des risques : perdre sa liberté d'exploitation, enfreindre des brevets et passer à côté d'opportunités.

Un manque de communication claire sur les objectifs métiers peut freiner le développement de la PI, ses efforts étant orientés vers les mauvais domaines et ralenti par des investissements dans des inventions non stratégiques. Par conséquent, votre portefeuille de PI peut se retrouver encombré d'actifs faibles, au détriment d'éléments au potentiel négligé.

*« L'un de nos principaux défis stratégiques est de trouver un moyen de quantifier l'impact de notre travail comme un bénéfice pour l'entreprise, afin qu'il ne soit pas seulement perçu comme une dépense, mais que tout ce que nous faisons en matière de prévention puisse être quantifié et valorisé... pour que nous puissions rivaliser avec les initiatives d'autres services [de l'entreprise] dont les indicateurs économiques sont beaucoup plus directs ou évidents. »*

*Source : Thomson Reuters – State of the Corporate Law Department Report 2024*



# Votre solution: Fournir de meilleures données et analyses

## **Voici nos conseils...**

**Renforcez la collaboration autour de l'innovation et la PI avec des portails partagés, des rapports sur le portefeuille et des données financières.**

Les actifs de PI sont souvent sous-exploités à cause d'angles morts dans les données, de différences terminologiques entre le département et le reste de l'entreprise et d'obstacles au partage d'informations sensibles dans des environnements internationaux.

**Avec Anaqua, vous favorisez la collaboration en interne et intégrez des intervenants externes de confiance, comme les cabinets de conseil.**

Une vision holistique de vos données vous permet, à vous comme à vos partenaires, de repérer davantage d'opportunités de PI viables alignées sur la stratégie d'entreprise. Vous pouvez doter l'équipe R&D des données nécessaires pour innover dans des domaines clés et inexploités, tout en restant en contact grâce à la communication à double sens intégrée. **En adoptant cette approche, vous prendrez de meilleures décisions, alignerez davantage la PI sur la stratégie opérationnelle et transformerez le département en levier à fort impact pour la réussite de l'entreprise.**

*“Pour nous, HyperView™ [l’outil web d’aide à la décision d’AQX®] constitue un vrai facteur de différentiation en matière d’outils d’analyse de la PI. Sa plateforme intuitive se personnalise facilement pour nous permettre de visualiser immédiatement nos opérations internes et le paysage de la PI hors entreprise. Les tableaux de bord et leurs codes couleurs nous aident à identifier quels domaines méritent notre attention, ce qui se révèle particulièrement pratique et un vrai avantage pendant les périodes intenses. Par exemple, nous n’avons plus besoin de régénérer un rapport ni de lancer une recherche, il nous suffit de cliquer sur le bouton HyperView et les données requises par notre équipe sont juste là et toujours à jour. C’est cela qui nous fascine dans HyperView. Nous pouvons simplifier rapidement des données de PI complexes et communiquer facilement ces résultats et recommandations aux partenaires d’adidas.”*

*Christof Wolpert, vice-président innovation juridique internationale, adidas*



## Utilisez les rapports d'analyse facilitant les décisions pour justifier la conservation ou l'élimination d'actifs.

Il est difficile de déterminer quels actifs de PI abandonner. Comment savoir quand agir et quelle décision prendre ?

## Avec Anaqua, vous émettez des recommandations éclairées sur le maintien ou l'abandon d'actifs de PI.

Pour commencer, vous évaluez votre PI à l'aide d'un outil contextuel conçu pour vous aider à prendre des décisions. Ensuite, vous émettez des recommandations sur la meilleure voie à suivre avec des arguments convaincants étayés par les données. Avec ces connaissances en main, vous savez quand conseiller d'abandonner certains actifs de PI ou quels éléments de votre portefeuille méritent d'être conservés. Vous pouvez aussi examiner les comportements et portefeuilles de vos concurrents pour mieux comprendre leurs stratégies. Résultat: vous favorisez la prise de décisions éclairées, augmentez la valeur de votre portefeuille de PI et instaurez une plus grande confiance entre les équipes PI, R&D et le reste de l'entreprise.

Collaborer avec Anaqua, c'est pouvoir **fournir des données et analyses de valeur** pour faciliter les décisions collaboratives et ainsi exploiter pleinement votre PI, levier de croissance de votre entreprise

Vous en tirerez de nombreux bénéfices :

**Augmentation de la valeur de votre portefeuille et transformation de la PI en facteur puissant de réussite pour l'entreprise**

**Prise de décisions éclairées et plus grande confiance entre les équipes PI, R&D et le reste de l'entreprise**

**Gestion proactive de vos actifs, adaptation anticipée aux évolutions à venir et optimisation du portefeuille**

Pour en savoir plus,  
retrouvez-nous  
en ligne.

**L'expérience Anaqua : une équipe PI internationale d'expérience et une communauté de leaders du secteur.** Collaborer avec Anaqua permet d'accéder à une équipe support internationale, mais aussi d'interagir avec d'autres professionnels de la communauté Anaqua, en plein essor. Vous serez en mesure de mieux aligner la PI et la stratégie d'entreprise en évaluant votre portefeuille grâce à nos analyses intégrées, qui vous aideront à comprendre en profondeur les dépôts de vos concurrents et à ne manquer aucune évolution des réglementations.

#### À PROPOS D'ANAQUA

Anaqua, Inc. est un fournisseur leader de solutions et services technologiques intégrés pour la gestion de la propriété intellectuelle (PI) à destination des entreprises et cabinets d'avocats. Ses solutions logicielles de gestion de la PI, AQX® RightHub® et PATTSY WAVE®, offrent des workflows optimisés combinés à des analyses Big Data et à des services technologiques dans un environnement intelligent conçu pour guider votre stratégie PI, faciliter les décisions et optimiser les opérations, en fonction des besoins de chaque segment. Aujourd'hui, près de la moitié des 100 principaux demandeurs de brevets et marques mondiales, ainsi qu'un

nombre croissant de cabinets d'avocats à travers le monde, utilisent les solutions d'Anaqua. Plus de deux millions de responsables de la PI, avocats, assistants juridiques, administrateurs et innovateurs choisissent la plateforme pour répondre à leurs besoins en matière de gestion de la PI. Le siège social de l'entreprise est situé à Boston, avec des antennes présentes dans tous les États-Unis, mais aussi en Europe et en Asie. Pour plus d'informations, retrouvez-vous sur [anaqua.com](http://anaqua.com) ou sur LinkedIn.

