



Services de paiement intégrés pour les renouvellements de marques

FICHE TECHNIQUE

L'une des principales responsabilités des équipes de PI en entreprise est la gestion du portefeuille de marques, une tâche parfois chronophage et intimidante. Entre la variation d'un pays à l'autre des dates de renouvellement, taxes et modes de paiement, combinée à l'évolution constante des lois en vigueur dans ce domaine, les départements de PI doivent faire preuve d'une vigilance continue. Une simple échéance manquée peut avoir des conséquences terribles : perte de la protection pour cette marque et donc de sa notoriété, avec tout l'impact que cela entraîne pour vos activités.

Avec Anaqua, ayez l'assurance que vos renouvellements de marque sont effectués dans les temps et de manière efficace. Sur la plateforme AQX d'Anaqua, nous rassemblons pour vous toutes les informations les plus importantes.



Pour le suivi des renouvellements de marque, Anaqua suit une méthodologie bien définie. Nous gérons les échéances de manière efficace et vous accompagnons afin que vous puissiez tirer le plus de valeur possible de votre portefeuille de marques. Les Services Anaqua vous permettent d'accéder directement à votre portefeuille avec des fonctionnalités conçues pour simplifier vos décisions, rationaliser les processus de paiement, limiter les risques et gérer vos marques.

PRINCIPAUX AVANTAGES DE NOTRE INTÉGRATION COMPLÈTE

Simplification des décisions

- Visibilité complète sur votre portefeuille de PI
- Prévision et suivi du budget
- Capacités solides de reporting
- Portail de communication automatisée

Rationalisation des processus de paiement

- Flexibilité des rappels, factures et plus
- Échange automatisé des données demandant une intervention minime
- Rappels générés automatiquement
- Visibilité complète sur le workflow de paiement, de la date d'exigibilité à l'encaissement
- Importation des certificats de renouvellement sur le portail au cas par cas

Limitation des risques

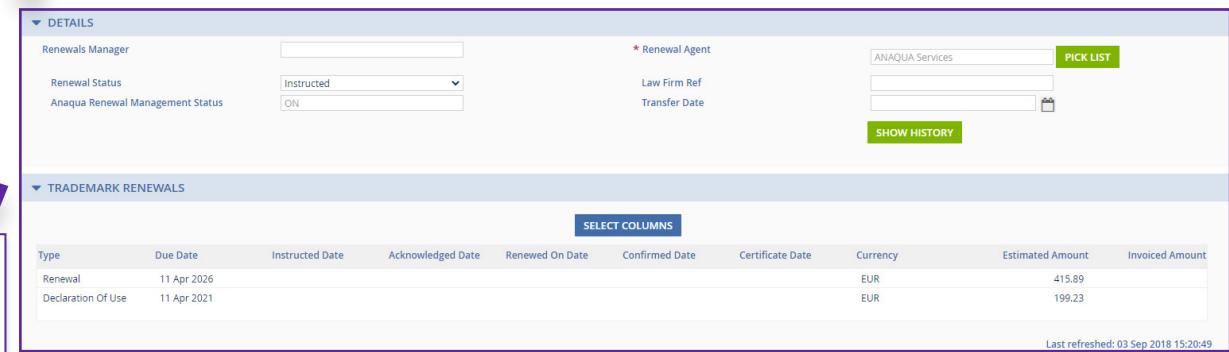
- Réseau international d'experts pour une connaissance actualisée de la législation locale
- Méthodologie établie, définie et éprouvée
- Haut niveau d'automatisation pour tous les aspects du processus
- Économies d'échelle

Gestion du portefeuille

- Service client localisé, appuyé par notre équipe centralisée
- Options de décision flexibles
- Reporting sur les factures et le budget
- Capacités d'export pour une distribution en interne

Les informations les plus importantes, visibles en un coup d'œil

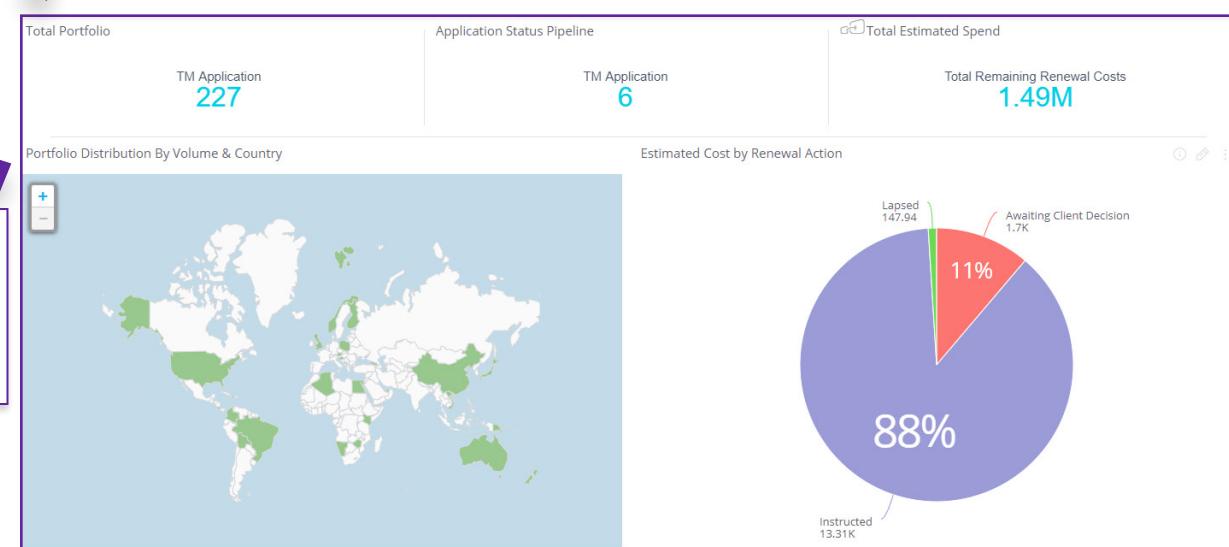
Visualisez tous les détails importants sur vos renouvellements de marque, notamment l'état d'avancement et l'agent associé, depuis une interface unique



Anticipez les coûts de votre prochain renouvellement grâce aux estimations

La puissance de l'analytique au service de vos décisions

Générez des rapports d'analyse sur votre portefeuille, notamment le nombre total de marques et le coût estimé



Toutes les analyses, y compris la répartition géographique de vos marques, sont désormais à portée de clic

Étudiez les estimations de coûts grâce à nos graphiques et tableaux intuitifs

062023