

WEBINAIRE

# IA, Innovation et Propriété Intellectuelle

 Jeudi 2 octobre 2025 •  11h00 – 12h00

# Les experts



**Hervé Audic**

GEVERS

European and French Patent Attorney  
European Patent Litigator



**Virginio Arcaio**

GEVERS

Intellectual Property Lawyer  
Juriste Marques



**Olivier Huc**

ANAQUA

Senior Director  
Head of Sales Europe



# AGENDA

- 1 Introduction
- 2 IA dans le processus de création et innovation
- 3 Droits de PI et contenus générés par IA
- 4 Risques juridiques
- 5 IA dans les processus de propriété intellectuelle

Vos équipes **marketing,**  
**innovation** ou **R&D** utilisent-elles  
déjà des outils d'IA ?

Vos équipes **propriété  
intellectuelle** utilisent-elles  
déjà des outils d'IA ?



# Gevers

## Notre mission

UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ,  
EXPERT DANS VOTRE DOMAINE D'ACTIVITÉ

- 01 Identification des innovations**  
Dépôt de brevets, Marques, Dessins & Modèles,  
Noms de domaine, Secret d'affaires
- 02 Analyse de la concurrence & Défense**  
Evaluations des risques, recherche d'antériorité et  
surveillance, gestion des litiges, médiation
- 03 Stratégie globale PI**  
Approche holistique en fonction de vos enjeux et de  
votre budget

## Notre expertise

- Aéronautique & défense
- Automobile et transport
- Chimie et agro
- Alimentation et boisson
- Greentech
- Logiciels, IA, IoT, data
- Métallurgie, matériaux et packaging
- Mécanique et électronique
- Medtech
- Pharmaceutique, biotechnologie



## Protéger vos innovations

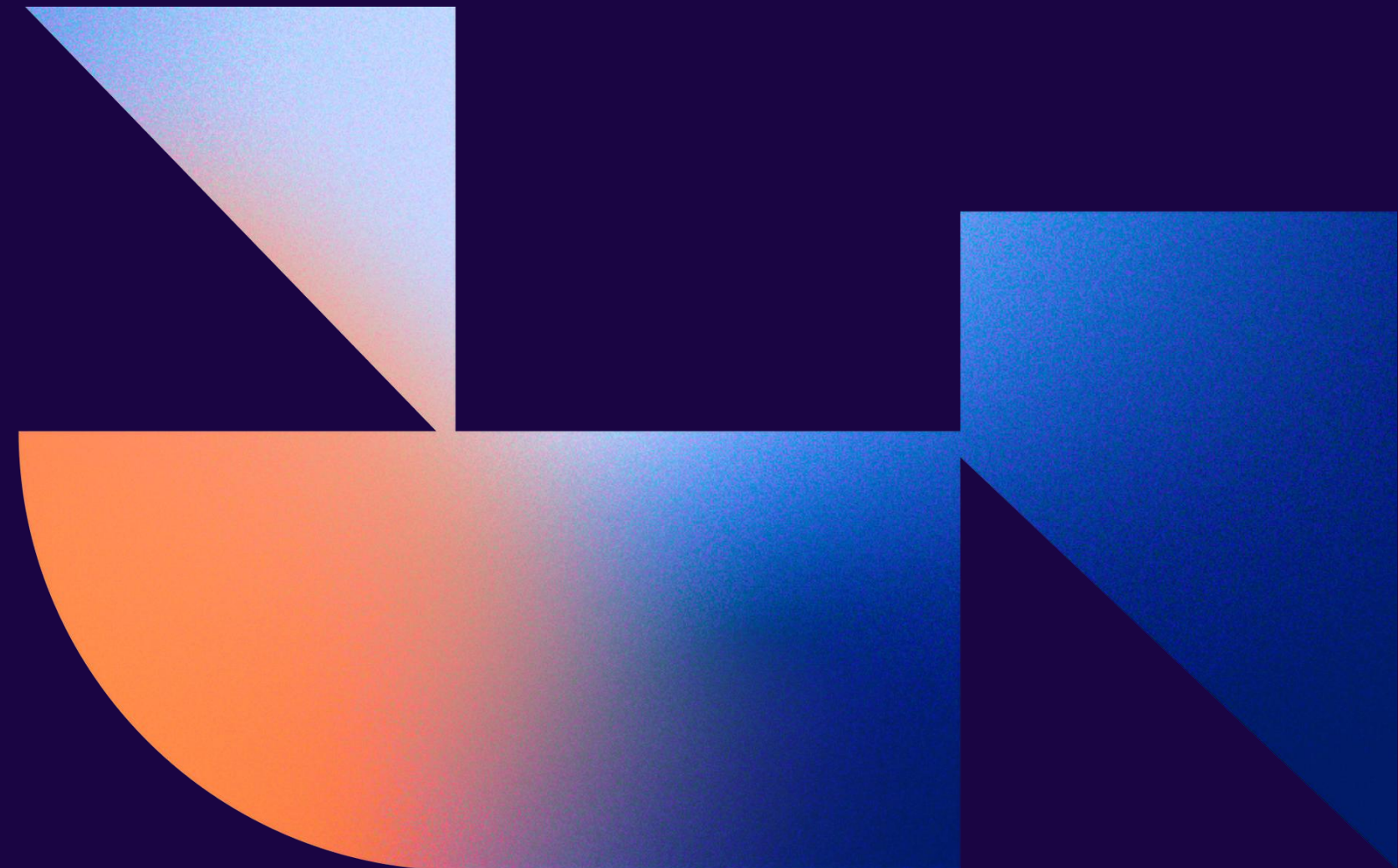
- Sécuriser les actifs  
pour votre croissance
- Créer une image innovante  
sur votre marché
- Convaincre les investisseurs
- Limiter les risques de litiges  
avec des acteurs du marché
- Créer des barrières à l'entrée  
et restreindre la concurrence

## Pourquoi Gevers





## 2. L'IA dans les processus de création et d'innovation



# Définitions

Règlement UE sur l'IA (RIA ou AI Act), deux définitions de l'IA :

Une générale, concerne les systèmes d'IA (SIA), l'autre concerne plus particulièrement les IA génératives.

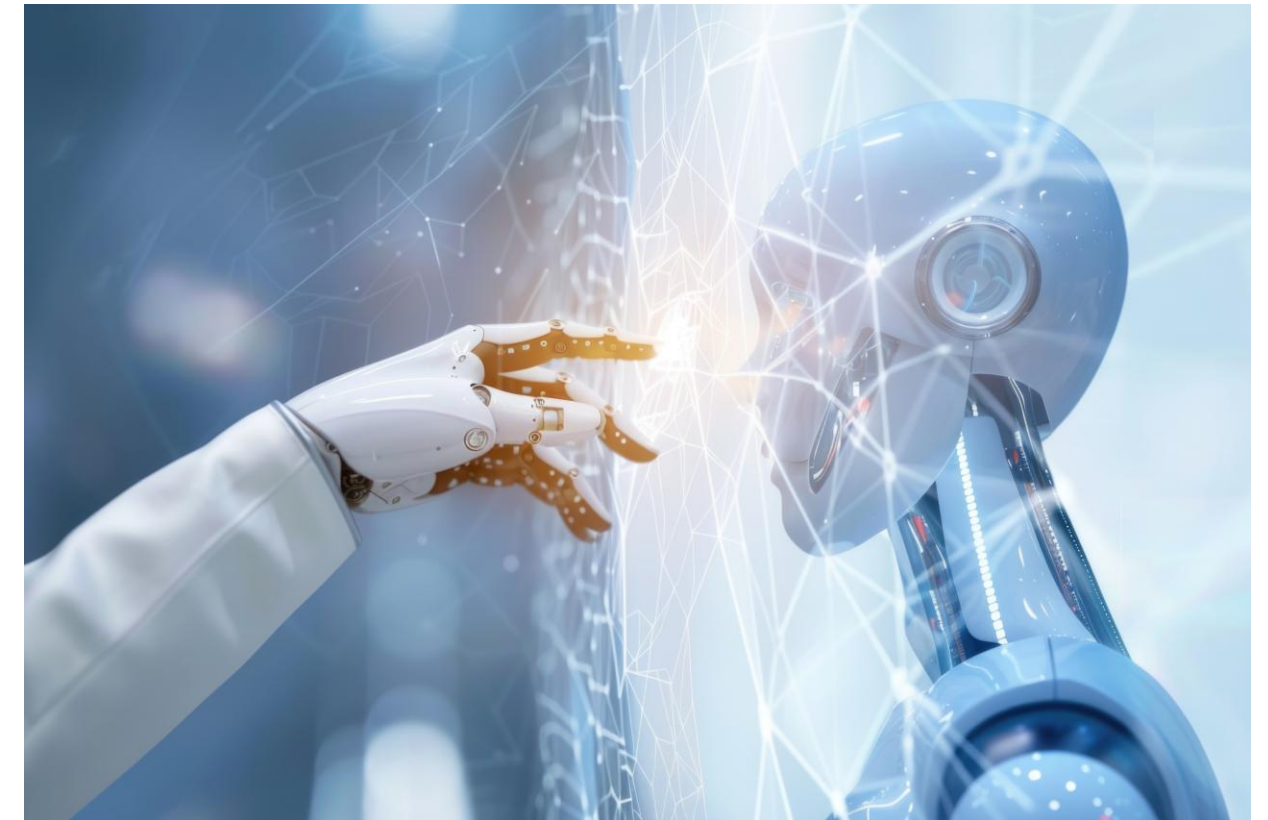
Les SIA sont définis à l'article 3. 1) RIA :

*« un **système automatisé** qui est conçu pour fonctionner à différents niveaux d'autonomie et peut faire preuve d'une capacité d'adaptation après son déploiement, et qui, pour des objectifs explicites ou implicites, **déduit, à partir des entrées qu'il reçoit, la manière de générer des sorties telles que des prédictions, du contenu, des recommandations ou des décisions** qui peuvent influencer les environnements physiques ou virtuels ».*

Les IA génératives, quant à elles font partie des modèles d'IA à usage général.

On peut lire dans le considérant 99 du RIA :

*« **les grands modèles d'IA génératifs** sont un exemple typique d'un modèle d'IA à usage général, étant donné qu'ils permettent la production flexible de contenus, tels que du texte, de l'audio, des images ou de la vidéo, qui peuvent aisément s'adapter à un large éventail de tâches distinctes ».*

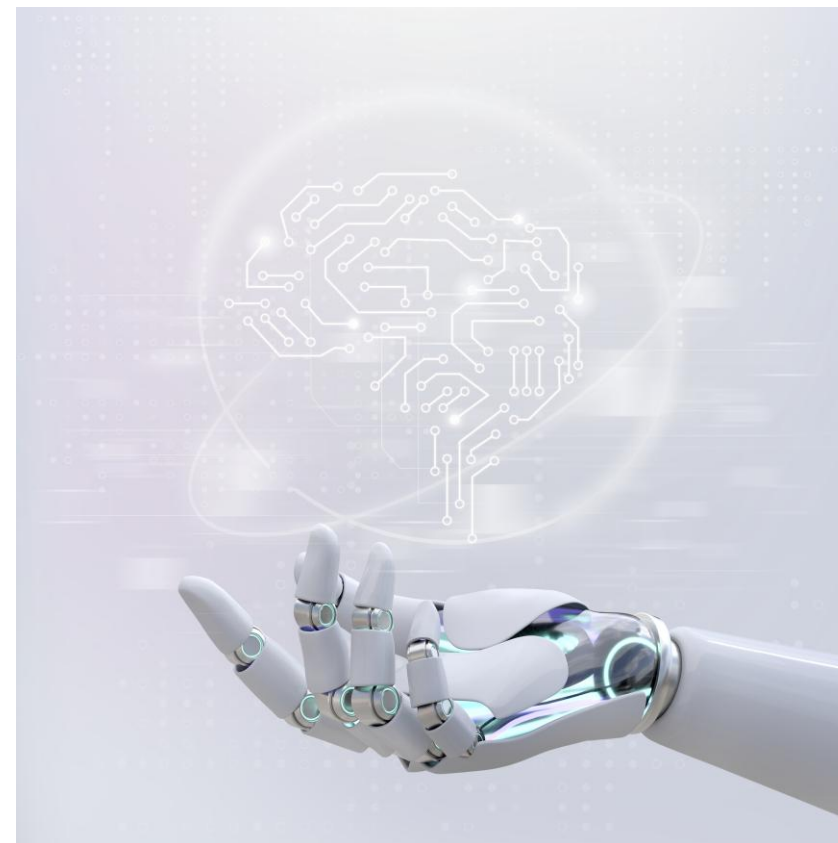




# L'IA au coeur de la création et de l'innovation

En combinant traitement massif de données, génération automatisée et collaboration homme-machine, l'IA permet aujourd'hui de :

- Créer plus rapidement
- Concevoir autrement



# Exemples d'innovations obtenues par IA

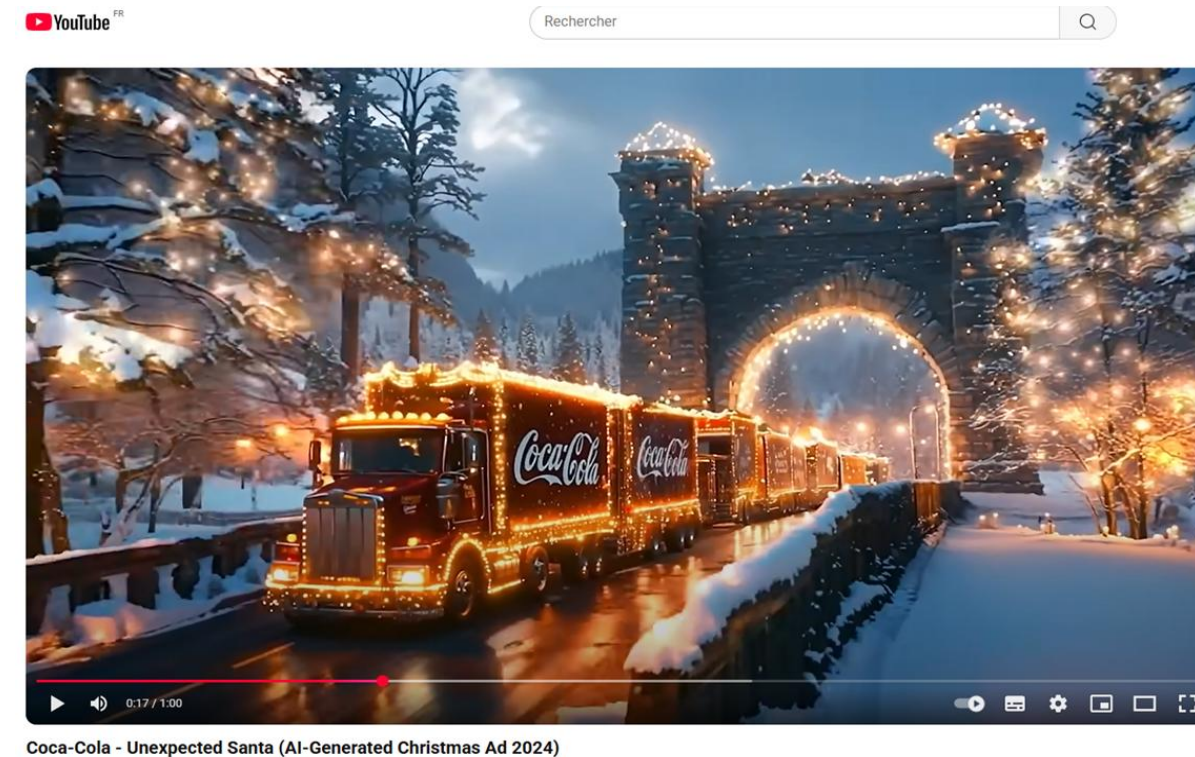
## Philippe Starck pour Kartell

Le designer a conçu la chaise «A.I.» pour Kartell, utilisant la technologie d'IA générative de la société Autodesk 3D. L'IA a calculé les meilleures options en termes de qualité, durabilité et confort, tandis que Philippe Starck a affiné les aspects esthétiques.



## Biens de consommation Coca-Cola (Publicité & Création IA)

Pour cette campagne publicitaire diffusée à la télévision en décembre 2024, l'entreprise de boissons Coca Cola a utilisé :  
DALL-E pour générer des visuels publicitaires originaux.  
ChatGPT pour rédiger des slogans et campagnes marketing.





# Exemples d'innovations obtenues par IA

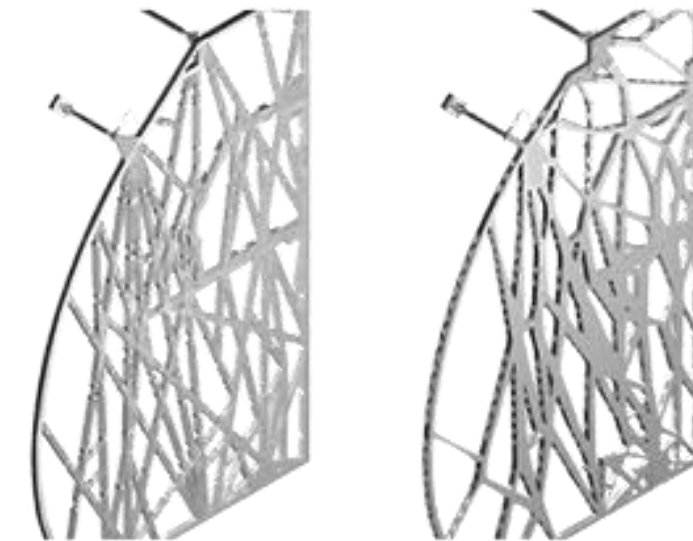
## Aéronautique

Airbus a utilisé la conception générative via Autodesk pour repenser la cloison cabine de l'A320, en la rendant 45 % plus légère



## Santé & biotech

Pfizer a réduit de 4 mois le développement d'un médicament antiviral grâce à la modélisation IA



# Un potentiel immense... mais des défis juridiques

Cette transformation soulève des questions majeures de propriété intellectuelle :

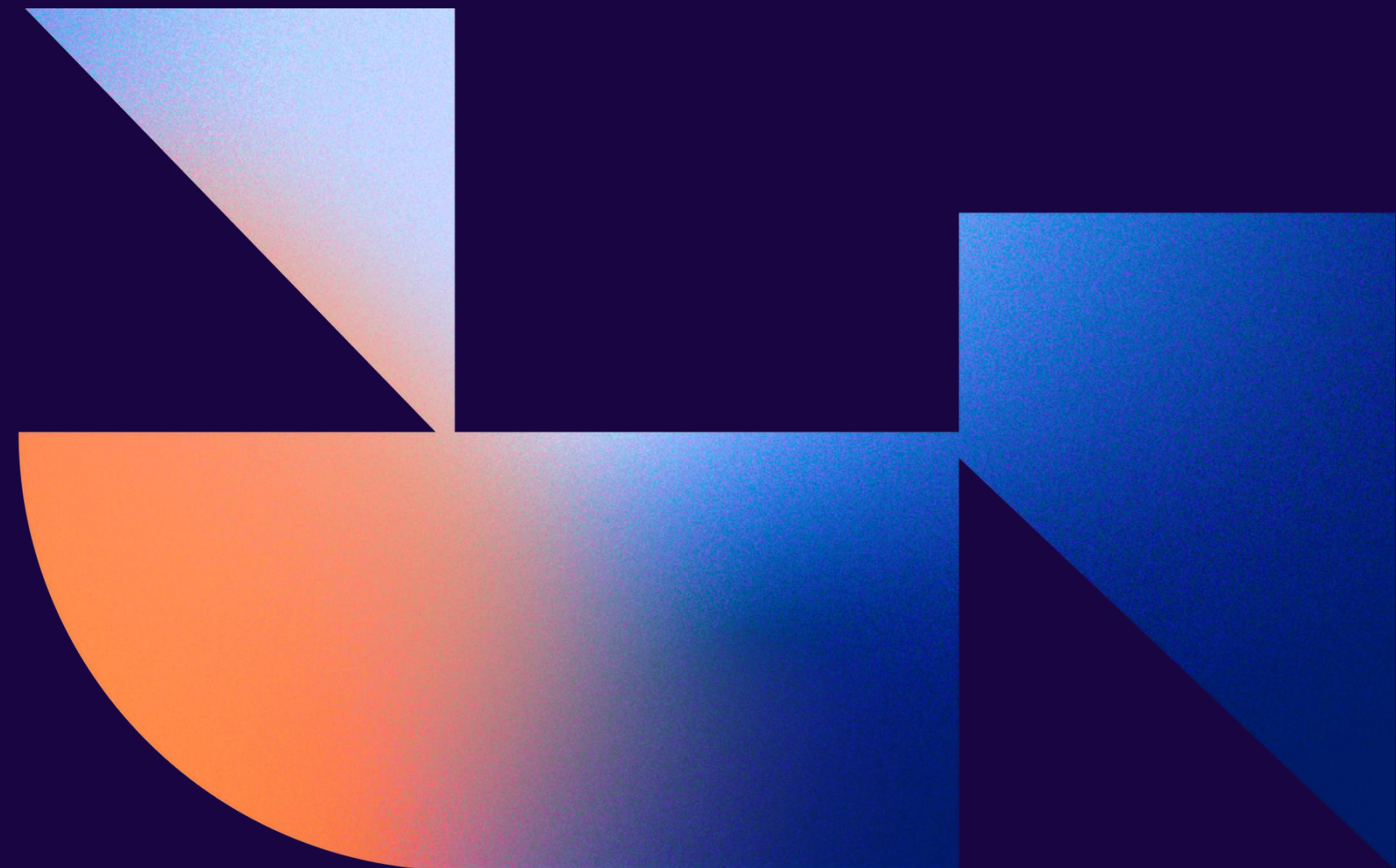
- Comment obtenir des droits de PI pour du contenu généré par IA ?
- Quels sont les risques juridiques à l'utilisation de l'IA ?

Des questions clés que doivent se poser toutes les entreprises innovantes





# 3. Droits de PI et contenus générés par IA



# Droits de PI concernés

Droits d'auteur ©

Marques 

Dessins & Modèles 

Brevets 





# Droits d'auteur ©

- Pour être protégée par le droit d'auteur, une oeuvre doit être originale, c'est-à-dire porter l'empreinte de la personnalité de son auteur. En clair, il faut que l'oeuvre résulte des choix libres et créatifs exprimés par l'auteur, qui ne peut donc qu'être une personne humaine (voir arrêt CJUE, 2009, aff. C-05/08, *Infopaq*).
- Par conséquent, il est en principe exclu de protéger par le droit d'auteur une création générée avec l'assistance d'une IA.
- Toutefois pas de discrimination selon les oeuvres :
- Ex. le Code de la PI dispose que les oeuvres sont protégées « quels qu'en soient le genre, la forme d'expression, le mérite ou la destination » (art. L. 112-1 Code de la propriété intellectuelle).



# Droits d'auteur ©

Deux cas doivent être distingués :

- Un contenu généré avec l'IA **sans aucune intervention humaine ne pourra pas être protégé** par le droit d'auteur. L'auteur du contenu ainsi généré est loin d'être la manifestation de choix créatifs reflétant la personnalité de l'auteur.
- Dans une décision du 14 février 2022, l'Office américain du droit d'auteur (USCO) a explicitement rejeté la protection par droit d'auteur d'un contenu généré exclusivement par une IA, sans aucune intervention humaine.
- La création (ou l'oeuvre) doit résulter des choix créatifs et personnels de son auteur et doivent donc pouvoir être prouvés. Si un auteur utilise l'IA pour contribuer à la réalisation d'une oeuvre, il pourrait envisager d'invoquer une protection par le droit d'auteur.
- Aux Etats-Unis, le 30 janvier 2025, l'Office américain du droit d'auteur a reconnu, pour la première fois, la protection du droit d'auteur sur une image générée par une plateforme d'IA générative, notamment en raison du travail de sélection, d'organisation et de coordination de l'auteur, des éléments qui manifestaient un contrôle créatif suffisant pour répondre aux critères du droit.





# Dessins & Modèles

- L'image ou la forme générée exclusivement par l'IA peut être protégée par le droit des dessins ou modèles. L'intervention humaine a peu d'incidence sur la revendication de ce droit de PI.

## Respect des conditions de protection de l'article L. 511-2 Code de la propriété intellectuelle

- Nouveauté – définit à L. 511-3 CPI.
- Caractère propre – définit à L. 511-4 CPI



# Marques

- L'IA est un instrument puissant pour la génération de marques en vue de leur dépôt.
- Si le fait qu'une marque n'a pas du tout été créée par une personne est indifférent, il faut que la marque respecte les conditions dictées par la loi pour être protégée, aux articles L.711-1 à L. 711-3 du CPI, pour les marques nationales, et aux articles 7 et 8 du Règlement UE pour les marques de l'UE.
- Disponibilité : la marque nouvelle ne doit pas être déjà prise.
- Distinctivité : ne doit pas être la simple description des produits ou services désigné, ou induire les consommateurs en erreurs.



# Brevets



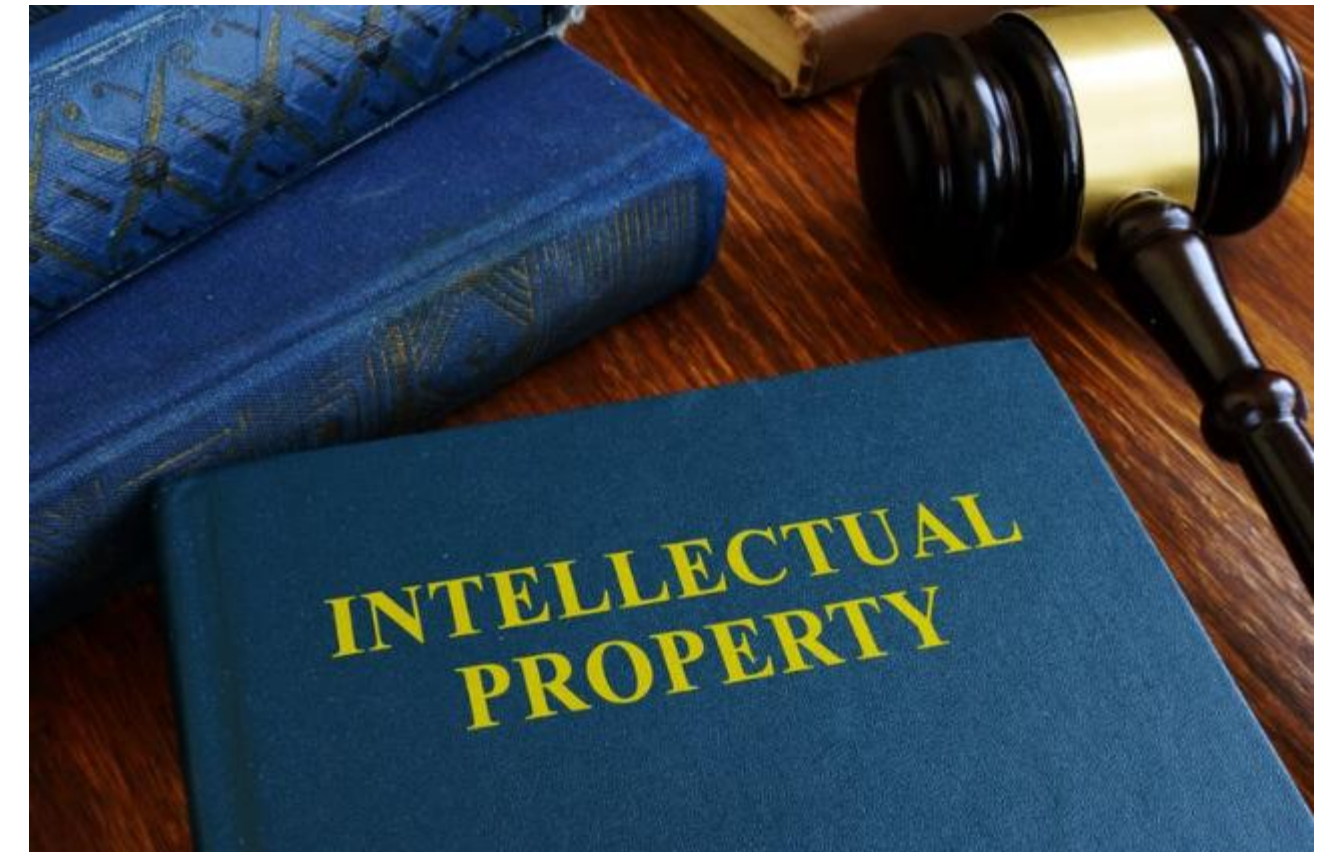
- Une IA peut-elle être inventeur ?

## Décision DABUS :

- Article 81 CBE : La demande de brevet européen doit comprendre la désignation de l'inventeur.
- "Under the EPC the designated inventor has to be a person with legal capacity. This is not merely an assumption on which the EPC was drafted. It is the ordinary meaning of the term inventor"

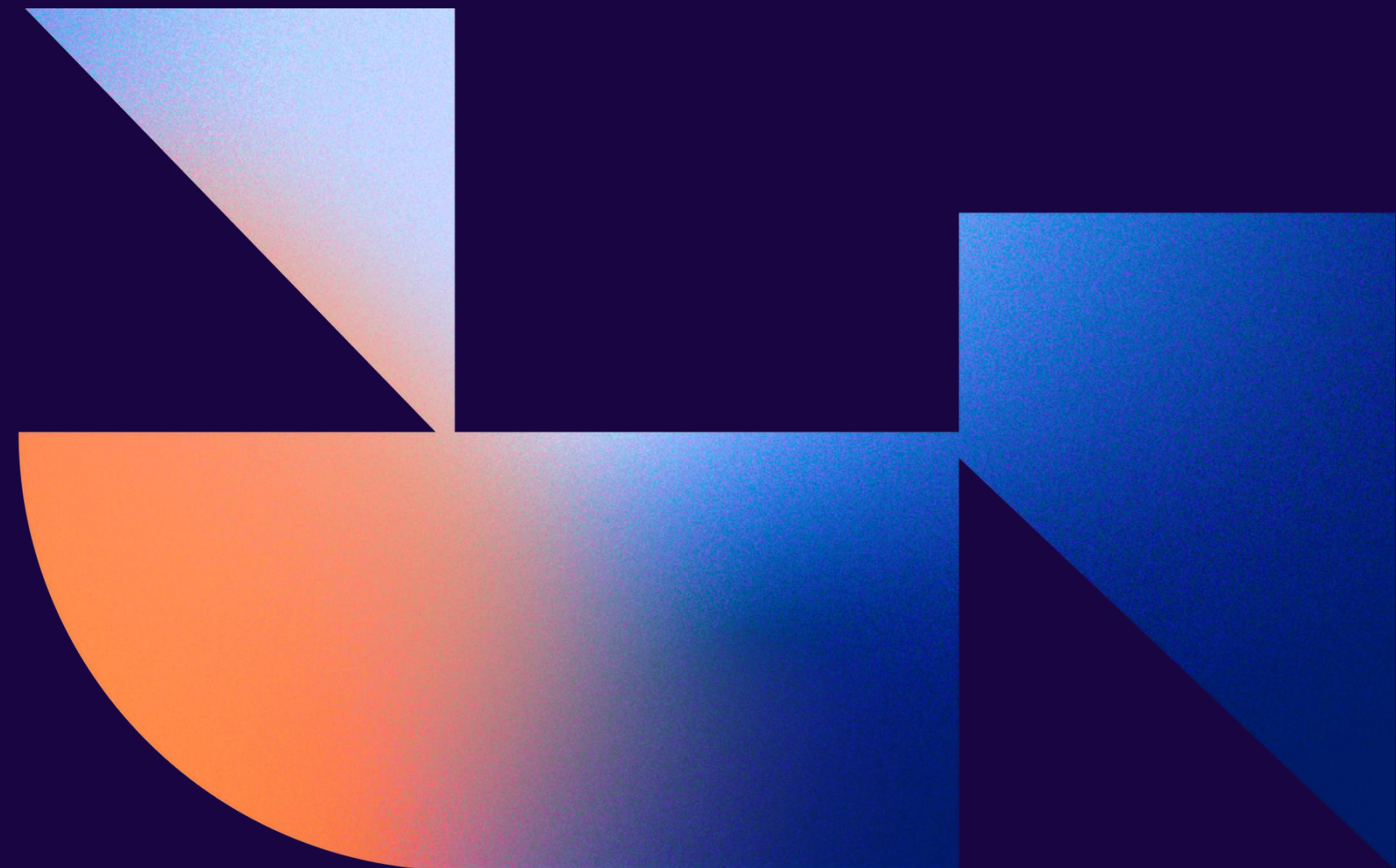
## Thaler vs Vidal :

- Decision hinged on the interpretation of the definition of "inventor" in 35 U.S.C. 100(f) "the individual or, if a joint invention, the individuals collectively who invented or discovered the subject matter of the invention."
- Court concluded that an inventor must be a natural person.
- Approche de l'USPTO basée sur l'apport de l'inventeur par rapport à l'apport de l'IA dans le processus inventif (*Pannu* factors).





# 4. Risques juridiques



# Contenus générés

- Contrefaçon
- Concurrence déloyale
- Mener un audit juridique avant toute exploitation commerciale :
  - > Recherche d'antériorités
  - > Vérification de disponibilité
  - > Encadrement juridique clair
  - > Diversifier l'utilisation de l'IA

Conseil : n'intégrez pas de contenus protégés dans vos prompts IA sans vérification préalable





# Contenus utilisés

- Attention à l'utilisation d'œuvres protégées par le droit d'auteur pour entraîner une IA
- Plusieurs actions en justice en cours



# Confidentialité & Secrets d'affaires

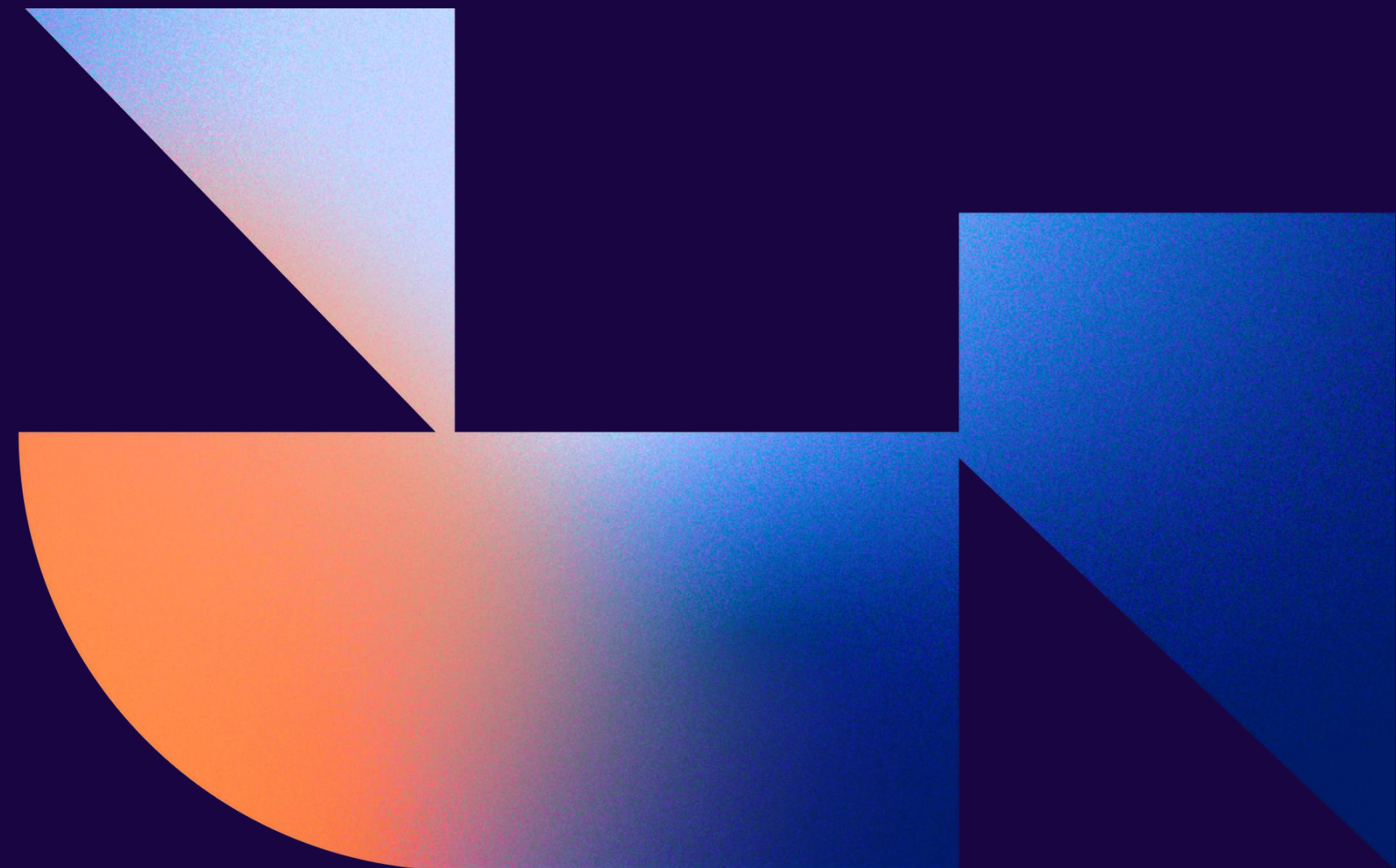
**Vos données confidentielles (prompts, résultats IA) peuvent être exposées.**

- Fournisseur : stockage ou exploitation de ces données, par exemple pour entraîner l'IA  
--> contractualiser la confidentialité avec les prestataires
- Tiers : failles de sécurité dans les outils d'IA





# A retenir



# A retenir

- Protéger vos données sensibles (contrats, outils sécurisés)
- Créer des droits solides avec des preuves d'intervention humaine
- Éviter les atteintes aux droits des tiers (vérifications, audits)
- Suivre l'évolution réglementaire (ex : AI Act)



# Livre Blanc à télécharger



[Téléchargez le livre blanc](#)





- 1** Introduction
- 2** IA dans le processus de création et innovation
- 3** Droits de PI et contenus générés par IA
- 4** Risques juridiques
- 5** IA dans les processus de propriété intellectuelle

# Anaqua en Europe

Fournisseur mondial de services et logiciels dans le domaine de la propriété intellectuelle



**Plus de 2 millions d'utilisateurs et d'inventeurs**

> 2 000 clients dans 59 pays



**Présence locale**

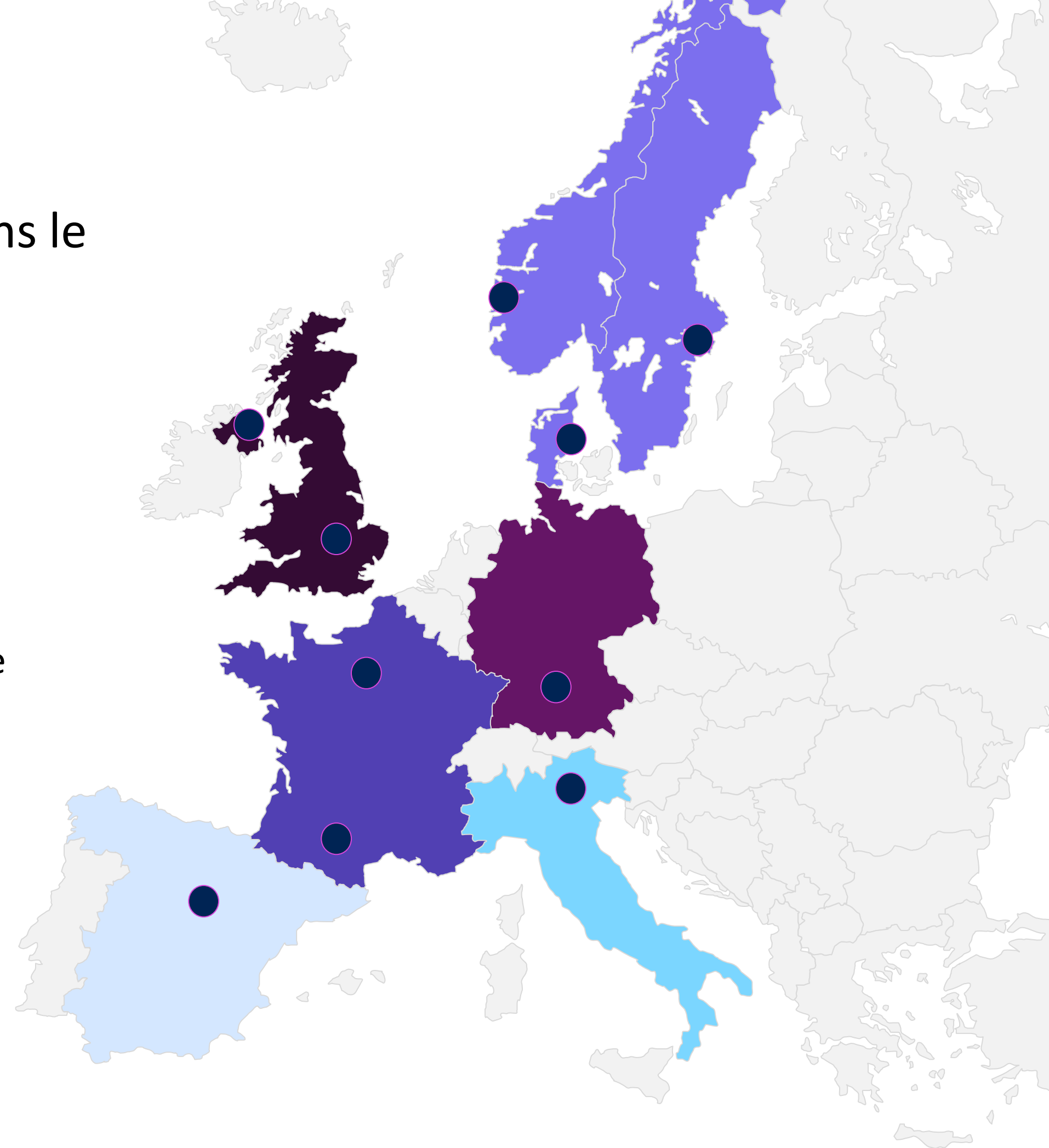
> 250 collaborateurs en Europe et 900 dans le monde



**20 ans d'expertise en solutions PI**

Soutenu par le fond européen de private equity

**NORDIC CAPITAL**





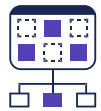
# Concevoir des outils d'IA qui ont du sens



Intégrée à la journée de travail



Une routine PI gérée en arrière-plan



Une IA accessible à tous les profils



L'innovation assistée (smart innovation)

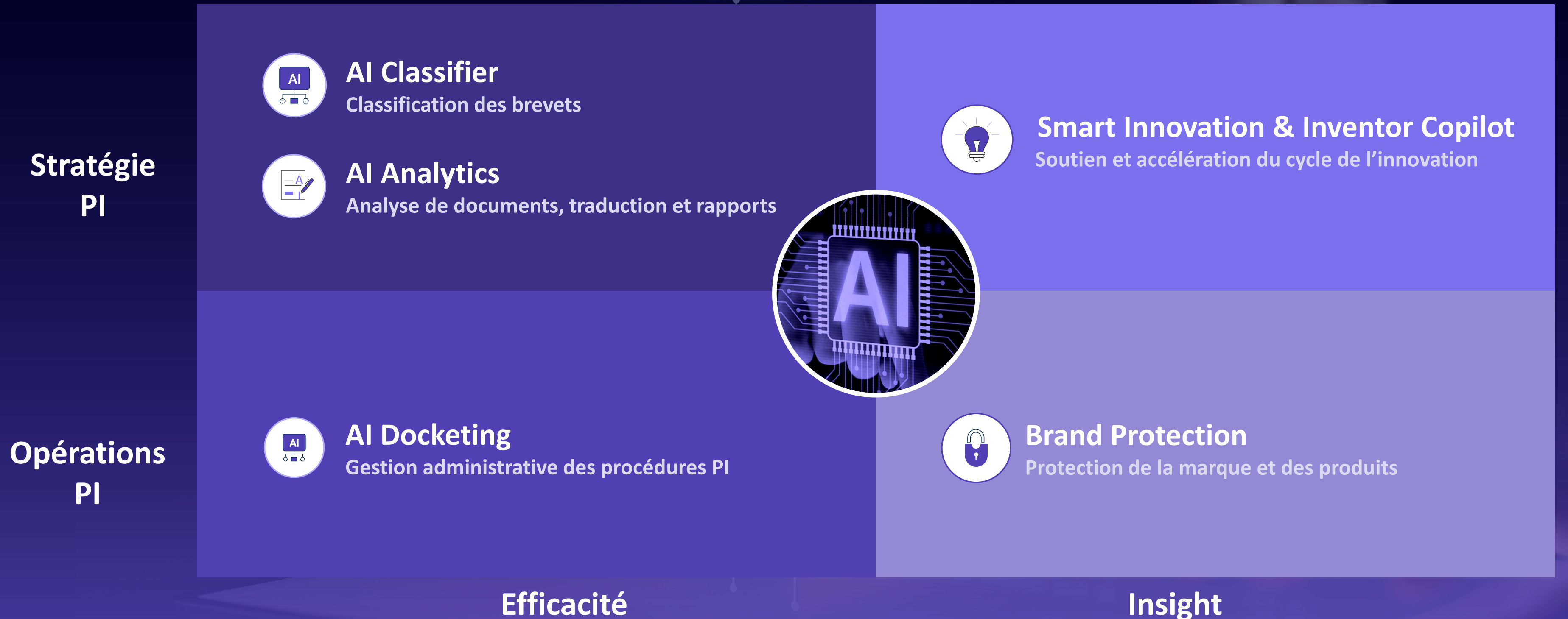


Maintien du contrôle humain



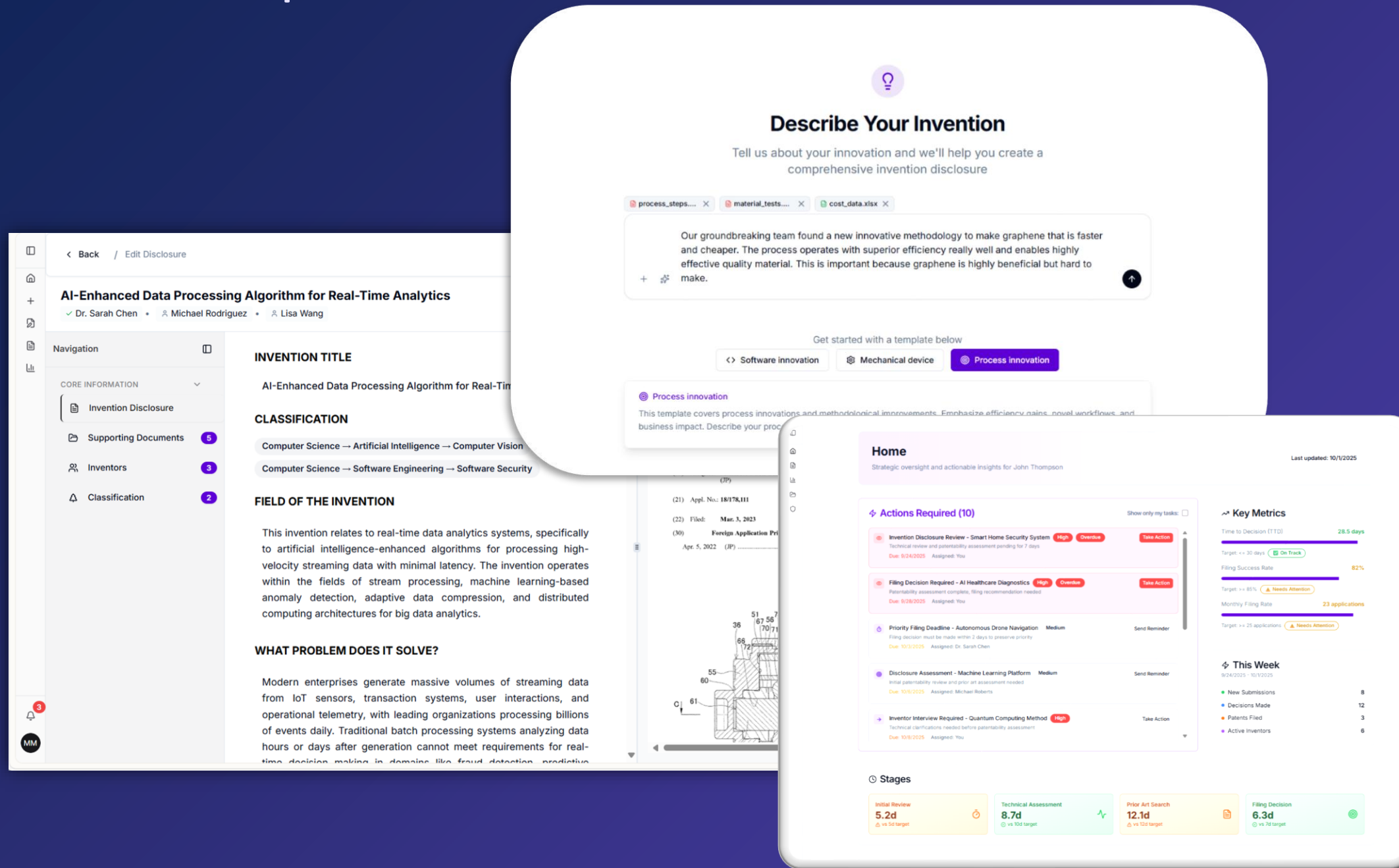


# Déploiement des outils d'IA au sein d'Anaqua



# Smart Innovation IA

Accompagner l'inventeur et accélérer le  
« time to patent »



Soutien au processus de  
déclaration d'invention

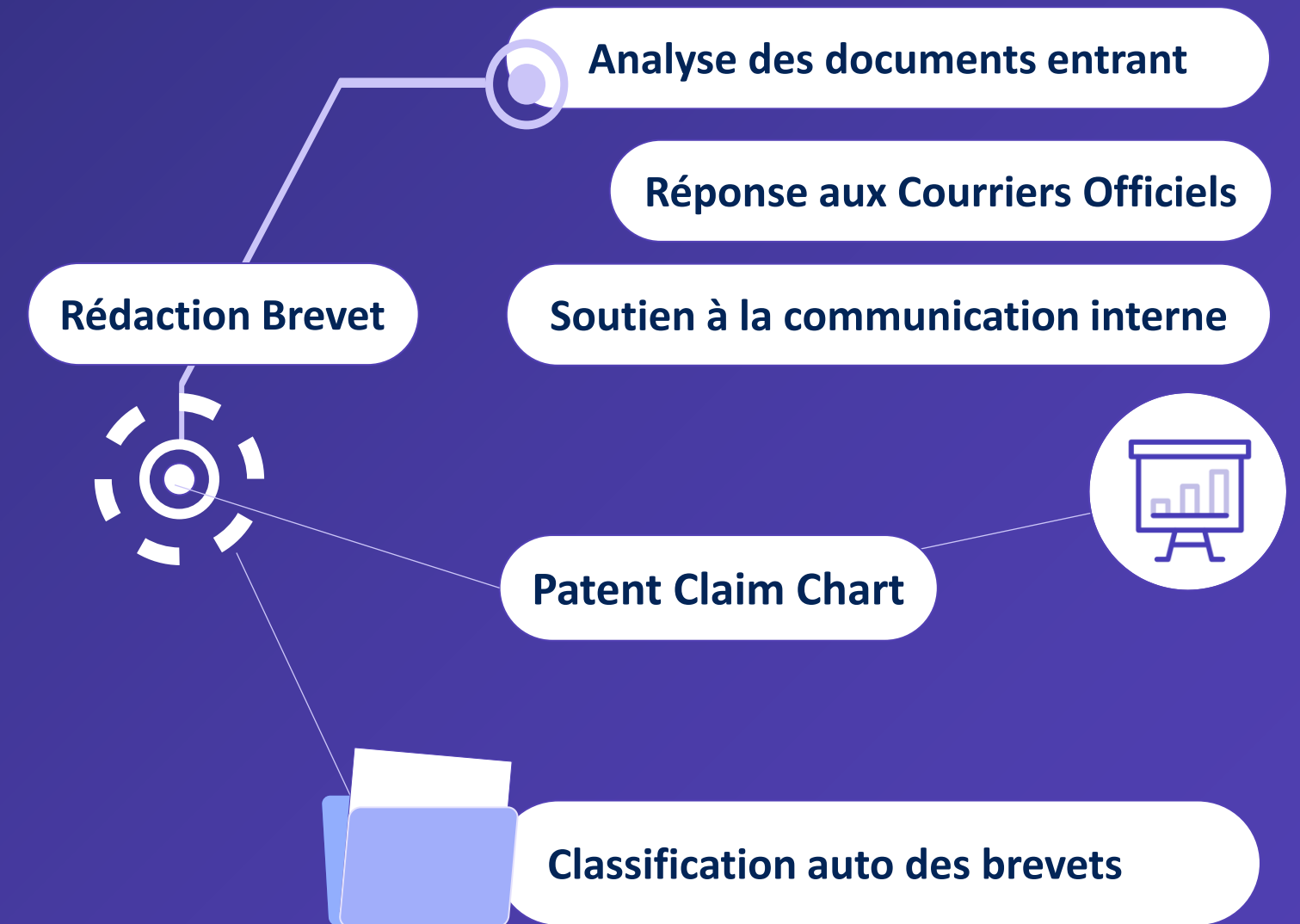
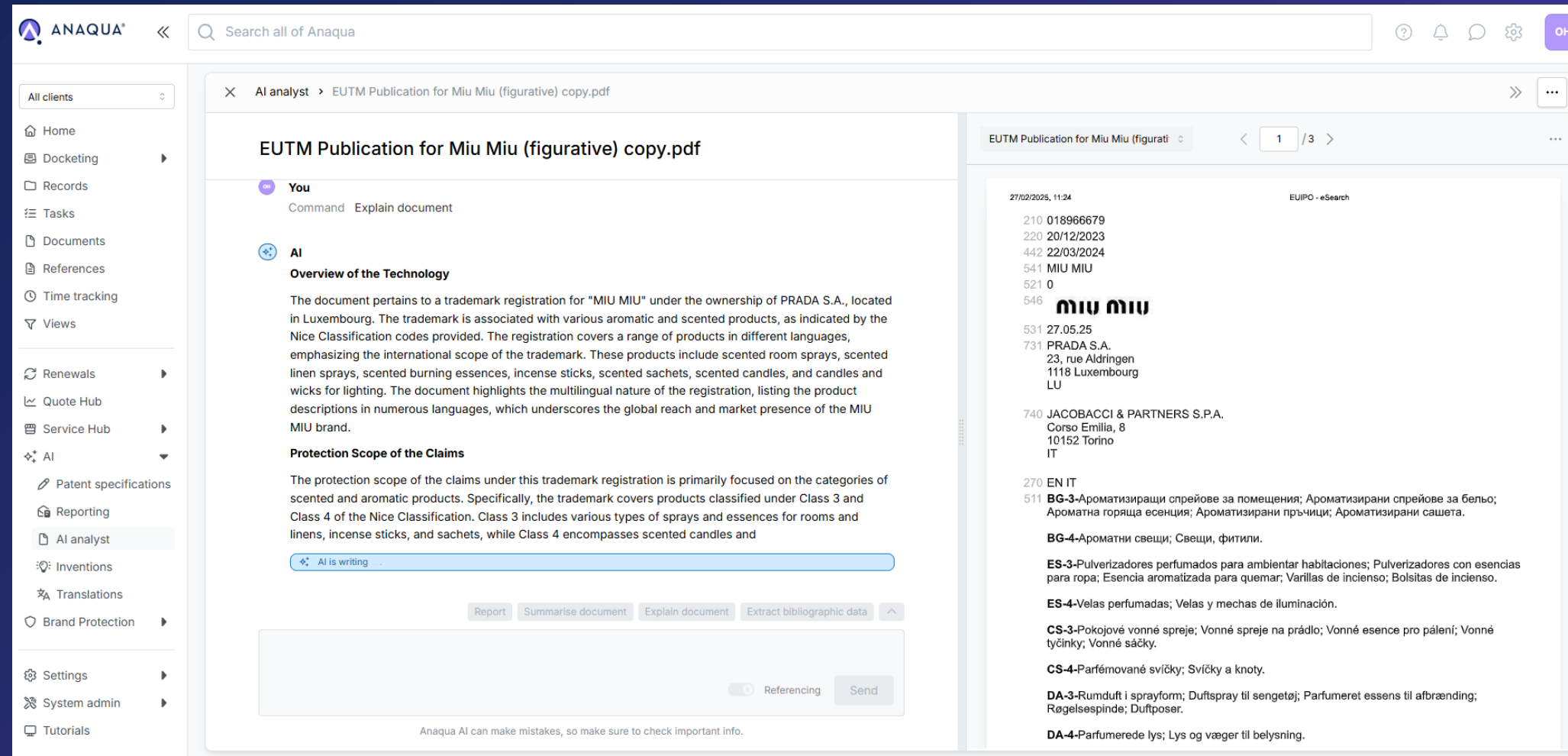
Analyse IA des  
documents soumis par  
l'inventeur

Identification d'art antérieur

Support à la brevetabilité et  
au dépôt

# Docketing IA

Accompagner les experts PI dans la procédure administrative PI





# Et pour aller plus loin...

 Guide d'experts à télécharger **dès maintenant**

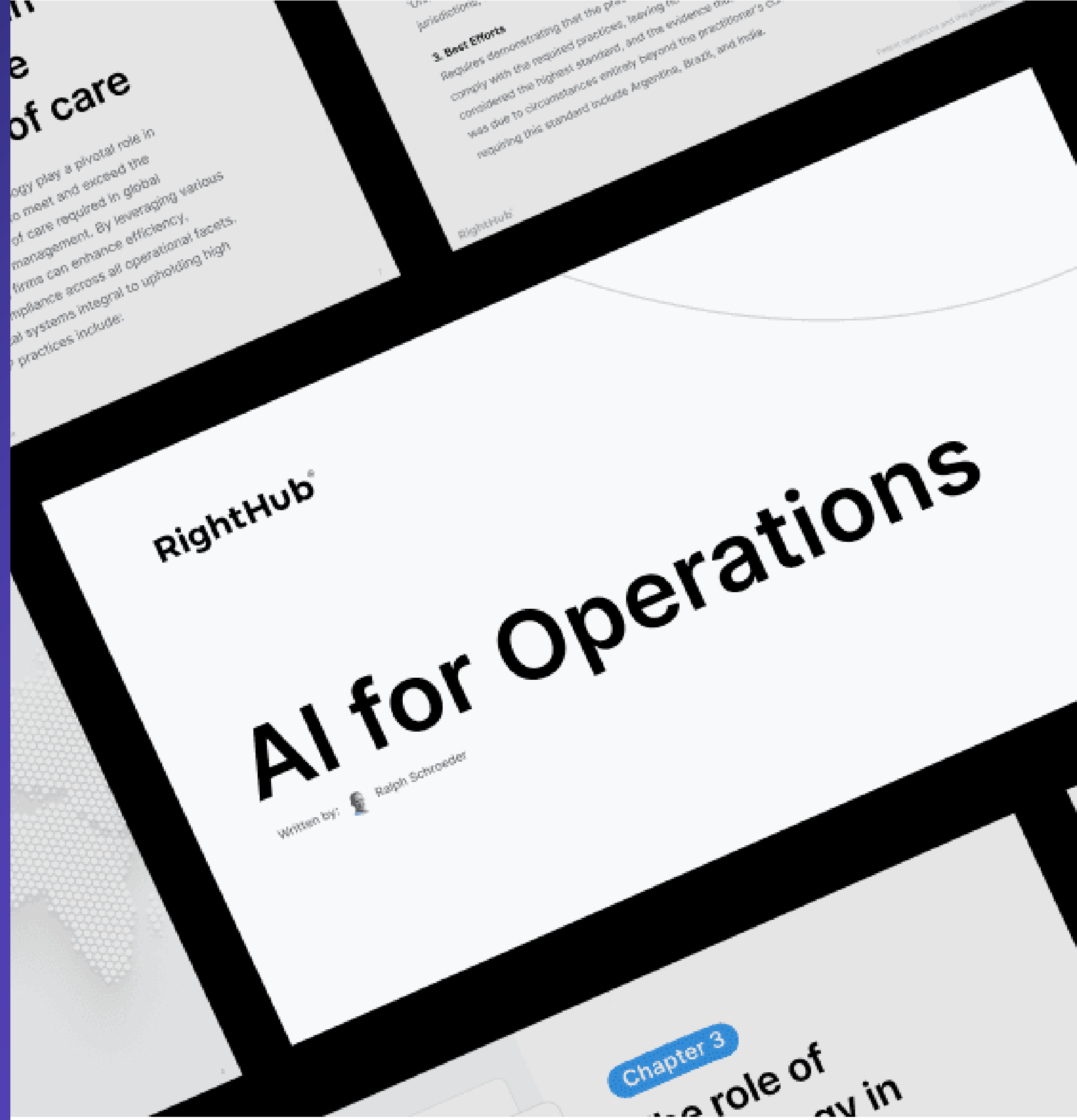
 Une rencontre en personne à Paris **le 5 février 2026**

LIVRE BLANC

👉 <https://righthub.com/company/insights/all/ai-for-ip-operations-wp>

# AI for Operations

Découvrez l'avenir de la gestion de la propriété intellectuelle grâce à l'IA : ce livre blanc exclusif explore en détail la manière dont l'intelligence artificielle révolutionne la gestion de la propriété intellectuelle.





# Rencontres Anaqua

 Jeudi 5 février 2026 | Paris 16e

Retour d'expérience client

Bonnes pratiques

Tendances du secteur de la PI

 S'inscrire gratuitement

<https://www.anaqua.com/fr/resource/les-rencontres-anaqua-jeudi-5-fevrier-2026/>





